

Gianfranco Fortunatti

Ilustración y Diseño

gfortunattib@gmail.com - Tel: +56 9 9679 7355

Santiago, Chile

34 años

www.afortunados.cl

Soy un diseñador súper flexible con una carrera enfocada en ayudar a pymes, emprendedores y bandas emergentes, a través de soluciones de diseño y estrategias de marketing inicial y copywriting. Más de una década de experiencia en el campo, especializándome en Diseño de Marca e Identidad, Diseño Impreso y Diseño Digital.

Tengo un sistema basado en el "Design Thinking" y la comunicación constante.

Siempre estoy abierto a nuevos proyectos.

Hablo español e inglés, entiendo italiano, francés, portugués y un poco de japonés.

Diseñador

Afortunados (2006-2020)

Diseño de información, diseño para persuasión, diseño de interfaces, artes gráficas, diseño para educación, diseño para administración, diseño tipográfico, comunicación audiovisual, marketing.

Diseñador

Real Agencia de Diseño (2019)

Diseño gráfico/web, soluciones digitales, ilustración.

Diseñador Gráfico

Diseño Humano (2016-2017)

Diseño gráfico/web, desarrollo de materiales impresos y digitales para cliente LATAM Airlines Group en la totalidad de sus comunicaciones internas para los departamentos de Aeropuerto, Corporativo, Mantenimiento y Seguridad.

Diseñador Creativo

Zabal&Lujan Estudio (2015-2016)

Diseño gráfico/web, retoque fotográfico, administración de redes sociales, desarrollo de materiales impresos y digitales, integración de nuevas tecnologías, administración de estudio fotográfico, asistente de fotografía e iluminación.

Brand Manager

Wicked Campers Southamerica (2014-2015)

Dirección creativa/arte, diseño gráfico/web, administración de redes sociales, desarrollo de materiales impresos y digitales, desarrollo de ideas para turismo y viajes, arte para ropa y vehículos con la marca.

Director Creativo

Gastronomía Santiago (2012-2013)

Dirección de arte y diseño gráfico, objetos de marca y materiales de venta, dirección de redes sociales, administración de productos, planificación de marketing y campañas, comunicación estratégica, producción de eventos.

Director de Arte Digital

MDB* (2012)

Diseño gráfico/web, administración de redes sociales.

Productor Ejecutivo

Addbox Media (2011-2012)

Dirección creativa/arte, casting, planificación y ejecución, producción filmica.

Director de Revista

Revista Forbici (2010-2012)

Co-fundador, dirección creativa/arte, diseño gráfico/web, planificación y ejecución, producción de sesiones fotográficas, desarrollo de materiales impresos y digitales.